# Аннотации учебных дисциплин

## Охрана труда.

**Законодательства по охране труда.**

Основные положения о охране труда и руководящие документы по охране труда для рабочих и служащих. Основные руководящие документы по охране труда. Рабочее время и его использование. Классификация затрат рабочего времени. Контроль за соблюдением правил охраны труда на рабочем месте. Виды ответственности рабочих за нарушение инструкций по охране труда. Инструкции по охране труда.

**Производственная санитария. Общие правила техники безопасности. Основные правила пожарной безопасности.**

Производственная санитария. Причины возникновения пожаров. Пожарная безопасность. Средства тушения пожара: назначение и виды. Огнетушители. Пожарный инвентарь: понятие, виды. Противопожарное водоснабжение: его виды, особенности устройства и применения. Средства предупреждения пожаров. Правила тушения пожаров. Механизм прекращения огня. Пожарная сигнализация и связь, их типы. Пожарная опасность деревообрабатывающего производства. Противопожарные мероприятия в учебных помещениях. Правила поведения и действия при возникновении пожара.

## Экономика отрасли и предпринимательства.

**Предприятие как основная форма предпринимательской деятельности.**

Предпринимательство в РФ как самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений. Основные признаки предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Предприятие как основная форма предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Классификация предприятий

**Организационно-правовые формы предприятий.**

Формы собственности и формы хозяйствования: различие понятий и их взаимосвязь. Классификация предприятий по формам собственности и формам хозяйствования. Основные действующие организационно-правовые формы предприятий.

**Государственное регулирование деятельности предприятий.**

Функции государства в рыночной экономике. Сущность и роль государственного регулирования деятельности предприятия. Методы государственного регулирования предприятий. Система государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства. Государственное регулирование монополистической деятельности. Отношения несостоятельности (банкротства): понятие, признаки, процедуры

**Структура предприятия и управления.**

Понятие производства. Общая и производственная структура предприятия. Типы организации производства. Типы производственных структур предприятия. Сущность и роль управления предприятием. Элементы организационной структуры управления предприятием. Типы организационной структуры управления предприятием

**Основы планирования деятельности предприятия.**

Сущность и роль планирования в условиях рыночной экономики. Виды планирования. Бизнес-план предприятия. Производственная программа как важнейший раздел плана развития действующего предприятия. Производственная мощность предприятия.

**Имущество предприятия. Основной и оборотный капитал.**

Имущество предприятия. Состав внеоборотных активов. Экономическая сущность, состав и структура основных фондов предприятия. Виды оценок и переоценка основных фондов. Виды износа основных фондов. Амортизация основных фондов. Формы обновления основных фондов. Показатели наличия, состояния, движения и обновления основных производственных фондов. Показатели использования основных производственных фондов. Оборотный капитал как составляющая часть имущества предприятия. Оборотные средства: оборотные фонды и фонды обращения. Их состав, структура, источники формирования. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств.

**Персонал, организация и оплата труда на предприятии.**

Кадровая политика предприятия в условиях рыночной экономики. Понятие, состав и структура кадров предприятия. Методы определения потребности в кадрах. Оценка потребности в персонале. Организация труда на предприятии. Понятие производительности труда и показатели, ее определяющие. Сущность и функции заработной платы. Формы и системы оплаты труда.

**Качество, стандартизация и сертификация продукции.**

Понятие качества продукции. Управление качеством продукции. «Петля качества». Стандартизация в системе управления качеством. Понятие и содержание сертификации продукции (услуг). Обязательная и добровольная сертификации, их особенности.

**Инновационная деятельность предприятия.**

Роль и влияние инноваций на экономику предприятий. Понятие инноваций. Классификация инноваций. Состав и структура инновационного процесса.

Инновационная деятельность предприятия. Организация и планирование инновационной деятельности на предприятии.

***Инвестиционная деятельность предприятия.***

Понятие и состав инвестиций. Классификация инвестиций. Инвестиционная деятельность предприятия. Инвестиционный проект и его эффективность.

***Издержки производства и себестоимость продукции***

Понятие, состав и виды издержек производства. Классификация затрат на производство по экономическим элементам и по калькуляционным статьям расходов. Себестоимость продукции.

***Доход, прибыль, рентабельность предприятия***

Понятие, экономическая сущность и содержание валового дохода. Прибыль как основная цель деятельности предприятия. Рентабельность как оценочный показатель эффективности производственно- хозяйственной деятельности предприятия.

## Учет и отчетность

***Понятие о хозяйственном учете.***

Организация материальной ответственности в магазине. Сущность материальной ответственности в магазине, документальное оформление. Виды материальной ответственности.

***Понятие о хозяйственном учете. Учет поступления товаров.***

Товаросопроводительные документы. Доверенность. Документальное оформление поступления товаров.

***Учет кассовых операций. Журнал кассира-операциониста.***

***Приходные и расходные кассовые операции.***

***Документальное оформление приходных и расходных кассовых операций.***

***Товарный отчет. Составление товарного отчета.***

***Приемка товаров по количеству. Приемка товаров по качеству.***

***Инвентаризация товарно-материальных ценностей. Контрольная проверка результатов инвентаризации.***

*Внемагазинная торговля. Предприятия внемагазинной торговли.*

## Организация розничной торговли

**Состояние торговли на современном этапе. Виды розничной торговой сети.**

Роль и значение торговли в России. Виды розничной торговой сети. Структура и качество розничной торговой сети.

**Специализация и типизация розничных торговых предприятий. Организация розничной продажи товаров. Методы продажи товаров.**

Специализация торговых предприятий. Типизация торговых предприятий. Организация розничной продажи товаров. Методы продажи товаров.

**Технология предварительной подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Технология хранения товаров в магазине.**

Технология предварительной подготовки товаров к продаже. Товарные потери, их виды. Коммерческая работа по размещению и выкладке товара в торговом зале. Виды выкладки товаров в торговом зале. Оформление ценников. Технология хранения товаров в магазине.

**Основные элементы процесса продажи товаров. Продажа отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.**

Основные элементы процесса продажи товаров. Основные правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.

**Основы и средства рекламы. Реклама в магазине. Ознакомление с различными видами рекламы.**

Виды и назначение рекламы. Классификация рекламы. Принципы рекламной политики. Эффективность рекламы. Организация рекламы в магазине.

**Контроль за работой розничного торгового предприятия. Услуги, оказываемые магазинами покупателям. Внемагазинные формы продажи товаров. Защита прав потребителей.**

Организация государственного контроля торговли. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в российской федерации». Услуги, оказываемые магазинами покупателям. Внемагазинные формы продажи товаров. Закон «О защите прав потребителей».

# Товароведение непродовольственных товаров.

**Понятие о товароведении.**

Предмет, цели и задачи товароведения. Этапы становления товароведения как научной дисциплины. Принципы товароведения. Объекты товароведения. Субъекты товароведения.

Качество товаров. Свойства и показатели качества. Номенклатура потребительских свойств и показателей.

Классификация товаров как метод товароведения. Ассортимент и его виды. Показатели рациональности ассортимента.

**Кодирование товаров.**

Кодирование товаров как метод товароведения. Классификатор.

**Швейные изделия. Трикотажные изделия. Пушно-меховые и овчинно- шубные изделия. Головные уборы.**

Швейные товары: понятие, назначение, свойства, размерные признаки. Материалы, применяемые для производства швейных товаров. Особенности проектирования и изготовления швейных товаров. Классификация и характеристика ассортимента верхней одежды и легкого платья, швейного белья и головных уборов.

Трикотаж: понятие, назначение, свойства, размерные признаки. Сырьё, применяемое для производства трикотажных товаров, особенности проектирования и изготовления. Классификация и характеристика ассортимента верхних и бельевых трикотажных изделий, чулочно-носочных, перчаточных, платочно- шарфовых изделий и головных уборов.

Понятие, назначение, классификация и свойства пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Классификация и групповая характеристика ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных изделий.

**Парфюмерно-косметические товары. Галантерейные товары. Обувные товары.**

Понятие и назначение парфюмерных товаров. Характеристика сырья, используемого для производства парфюмерных товаров. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров.

Понятие, назначение, общая классификация косметических товаров. Классификация и характеристика ассортимента средств по уходу за кожей. Классификация и характеристика ассортимента средств по уходу за волосами. Классификация и характеристика ассортимента декоративной косметики. Классификация и характеристика ассортимента средств по уходу за полостью рта.

Классификация и характеристика ассортимента текстильной галантереи. Классификация и характеристика ассортимента кожаной галантереи. Классификация и характеристика ассортимента металлической и пластмассовой галантереи.

Обувные материалы: классификация, характеристика основных видов для верха и низа кожаной обуви. Классификация и характеристика ассортимента

кожаной обуви. Классификация и характеристика ассортимента резиновой обуви. Классификация и характеристика ассортимента валяной обуви.

**Ювелирные товары. Электробытовые товары.**

Виды и свойства материалов, используемых для изготовления ювелирных изделий. Классификация и характеристика ассортимента ювелирных изделий. Порядок клеймения.

Радиоприемные устройства: принцип действия, основные узлы и параметры, классификация и характеристика ассортимента.

Телевизоры: принцип действия, основные узлы и параметры, классификация и ассортимент.

Аппараты для видеозаписи и видеовоспроизведения: принцип действия, основные узлы и параметры, классификация и ассортимент.

Аудиопроигрыватели: принцип действия, основные параметры, классификация и ассортимент. Носители записи: классификация и характеристика ассортимента.

**Посудохозяйственные товары: стеклянные товары, керамические товары. Стройматериалы и сантехническое оборудование.**

Понятие, общие свойства, применяемое сырье при изготовлении стеклянных товаров. Характеристика видов стекла, способов производства стеклянных изделий и декорирования. Классификация и характеристика ассортимента стеклянных изделий.

Понятие и свойства керамики, применяемое сырье. Характеристика видов керамики и способов декорирования керамических изделий. Классификация и характеристика ассортимента керамических товаров.

Классификация и характеристика ассортимента кровельных материалов. Требования к качеству, маркировке, упаковке, хранению. Классификация и характеристика ассортимента материалов для стен, перегородок, пола. Требования к качеству, маркировке, упаковке, хранению.

Классификация и характеристика ассортимента облицовочных и отделочных материалов. Требования к качеству, маркировке, упаковке, хранению.

Классификация и характеристика ассортимента материалов для остекления. Требования к качеству, маркировке, упаковке, хранению.

Классификация и характеристика ассортимента санитарно-технических изделий Требования к качеству, маркировке, упаковке, хранению.

## Товароведение продовольственных товаров.

**Объекты и субъекты товароведной деятельности. Методы товароведения**

Объекты товароведной деятельности. Субъекты товароведной деятельности. Методы товароведения

**Ассортимент товаров. Качество товаров. Количественная характеристика товара.**

Классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели качества. Номенклатура потребительских свойств и показателей. Оценка качества. Градации качества. Несоответствия и дефекты товаров. Количественная характеристика товара.

**Контроль качества и количества товарных партий. Органолептические методы. Измерительные методы оценки качества пищевых продуктов**

Контроль качества и количества товарных партий. Органолептические методы. Физические и физико-химические методы. Химические и биохимические методы. Микробиологические методы. Физиологические методы. Товароведно-технологические методы.

**Технологический цикл товаров. Обеспечение качества и количества товаров.**

Технологический цикл товаров. Обеспечение качества и количества товаров. Формирующие факторы. Сохраняющие факторы.

**Физические свойства товаров. Химические состав и свойства товаров.**

Общие физические свойства. Специфические физические свойства товарных партий. Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров. Химические состав и свойства. Вода. Неорганические вещества. Органические вещества.

**Тара и упаковочные материалы. Информация о товаре. Маркировка.**

Требования к таре и упаковке. Классификация тары и упаковки. Информация о товаре. Маркировка. Особенности маркировки отечественных и импортных пищевых продуктов.

## Деловая культура.

**Этика деловых отношений.**

**Профессиональный этикет работника торговли.**

**Деловая культура в устной и письменной форме. Отношения в трудовом коллективе.**

**Правила внутреннего трудового распорядка в ТД «ВИМОС».**

## Психология торговли.

**Психология торговли как прикладная наука.**

**Профессионально важные качества продавца.**

**Типологии покупателей.**

**Психология общения в торговле**